

Nazwa i logo firmy	System Zarządzania Jakością		In-6.1-1	Strona 1/5
	Zasady i warunki sprzedaży		Wydanie:	A
			Data:	28.02.2012
	Opracował:	Data: Podpis:	Zatwierdził:	Data: Podpis:

1. Definicje

Zasady – niniejsze Zasady i Warunki Sprzedaży.

Klient – osoba fizyczna, spółka osobowa lub spółka prawa handlowego, która jest nabywcą produktów od firmy FALDRUK.

Produkt – obwód drukowany (płytką) przeznaczony do montażu elementów elektronicznych.

Zapytanie ofertowe – Wypełniony formularz Zapytania-Zamówienia (z oznaczeniem „Zapytanie”) zawierający wymagania klienta dotyczące Produktu, w tym sposób wykonania, wykończenia, ilość oraz tryb wykonania niezbędne do wykonania wyceny.

Zamówienie – Wypełniony formularz Zapytania-Zamówienia (z oznaczeniem „Zamówienie”) zawierający wymagania klienta dotyczące Produktu niezbędne do jego wykonania. Zamówienia powtórzone nie wymaga wypełnienia formularza i jest składane pisemnie z powołaniem się na wcześniej złożone Zamówienie. Złożenie Zamówienia oznacza akceptację niniejszych Zasad przez Klienta.

Cena – pełne wynagrodzenie za Produkt przysługujące FALDRUK od Klienta za realizację Zamówienia zgodnie z wymaganiami.

Potwierdzenie Przyjęcia Zamówienia – potwierdzenie Zamówienia złożonego przez Klienta przez FALDRUK w ramach uzgodnień wymagań dotyczących Produktu przekazywane drogą telefoniczną, mailową lub faksową. Przyjęcie Zamówienia przez FALDRUK jest podstawą do jego wykonania.

2. Zastosowanie

Niniejsze Zasady mają zastosowanie do wszystkich Produktów wykonywanych przez FALDRUK na podstawie Zamówień od Klienta.

Niniejsze Zasady określają zasady i warunki sprzedaży obowiązujące FALDRUK i Klienta. Inne zasady i warunki sprzedaży nie są wiążące, chyba, że zostały uzgodnione w formie pisemnej pomiędzy FALDRUK a Klientem.

FALDRUK akceptuje ofertę nabycia przez Klienta Produktów na warunkach i zasadach wskazanych w niniejszych Zasadach, w ten sposób, że FALDRUK potwierdzi przyjęcie Zamówienia stanowiące wyspecyfikowanych wymagań Klienta dotyczących Produktu. Klient jest odpowiedzialny za sprawdzenie Zamówienia i niezwłocznego poinformowania FALDRUK, jeżeli stwierdzi pomyłkę lub nieprawidłowy zapis.

3. Oferty cenowe

FALDRUK sporządza ofertę cenową na podstawie wypełnionego przez Klienta formularza Zapytania ofertowego zawierającego niezbędne informacje potrzebne do dokonania wyceny. Formularz Zapytania ofertowego jest dostępny na stronie www.faldruk.pl.

Nazwa i logo firmy	System Zarządzania Jakością		In-6.1-1	Strona 1/5
	Zasady i warunki sprzedaży		Wydanie:	A
			Data:	28.02.2012
	Opracował:	Data: Podpis:	Zatwierdził:	Data: Podpis:

Zapytanie ofertowe powinno uwzględniać możliwości techniczne FALDRUK, które są zamieszczone na stronie www.faldruk.pl/parametry, aby zostało uwzględnione do sporządzenia wyceny. W przypadku dostrzeżenia parametrów Produktu odbiegających od możliwości technicznych FALDRUKU, Klient jest informowany i przyjmowane jest w razie potrzeby inne rozwiązanie.

Podstawą wyceny przez FALDRUK są cechy mające wpływ na pracochłonność wykonania płytek oraz ich wielkość. Orientacyjne ceny są zamieszczone na stronie www.faldruk.pl/cennik.

Wycena FALDRUK obowiązuje wyłącznie jeżeli została sporządzona w formie pisemnej. Oferty cenowe są ważne przez okres 1 miesiąca, chyba, że co innego wynika z danej oferty dla Klienta.

FALDRUK ma prawo do zmiany oferty cenowej w przypadku, gdy wymiary płytki określone w dokumentacji technicznej znacznie odbiegają od podanej w Zamówieniu lub wymagany sposób wykonania, wykończenia lub stopień intensywności odbiegają w znacznej mierze od tego, który wynikał z przyjętego Zamówienia.

FALDRUK może zastosować rabaty przy większych zamówieniach lub w przypadku znaczących obrotach z Klientem w trakcie roku.

FALDRUK zastrzega sobie możliwość zmiany cen w przypadku znacznego wzrostu inflacji, radykalnych wzrostów cen materiałów produkcyjnych lub kosztów wydziałowych. Informację o planowanej podwyżce przekazuje się Klientowi w formie pisemnej z datą obowiązywania. Podwyżka obowiązuje wszystkich Klientów niezależnie od przedstawionych cen ofertowych przed podwyżką.

4. Wymagana dokumentacja

W celu podjęcia realizacji Zamówienia przez FALDRUK wymagana jest dokumentacja produkcyjna, która może być dostarczona w różnej formie (szczegóły są podane na stronie www.faldruk.pl):

1. Klisze + program wiertarski
2. Zbiory typu GERBER do wykonania klisz + program wiertarski
3. Zbiór wynikowy z programu do projektowania płytek
4. Inne formy do uzgodnienia

Najbardziej optymalną formą dokumentacji jest zbiór typu GERBER i tylko dla takiej formy dokumentacji FALDRUK może w sposób obiektywny zweryfikować zawarte w niej dane.

Nazwa i logo firmy	System Zarządzania Jakością		In-6.1-1	Strona 1/5
	Zasady i warunki sprzedaży		Wydanie:	A
			Data:	28.02.2012
	Opracował:	<i>Data:</i>	Zatwierdził:	<i>Data:</i>
	<i>Podpis:</i>		<i>Podpis:</i>	

FALDRUK zastrzega sobie, że w przypadku niedostarczenia przez Klienta dokumentacji w jednej z powyższych form lub nie dojścia do porozumienia z FALDRUK odnośnie innej, alternatywnej formy dokumentacji takie Zamówienia nie będą realizowane o czym Klient jest informowany.

5. Cena i warunki płatności

Cena Produktu, jaką Klient jest zobowiązany zapłacić FALDRUKOWI jest podawana netto w PLN i jest wskazywana w wycenie oraz na przyjętym Zamówieniu. Do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości określonej w obowiązujących przepisach. Cena Produktu nie zawiera ceny przesyłki. Cena oraz termin płatności są określone na fakturze dla Klienta.

Standardowy termin płatności wynosi 14 dni od daty wystawienia faktury, chyba, że uzgodniony z Klientem jest inny termin płatności, który jest potwierdzony w przyjętym Zamówieniu. FALDRUK zastrzega sobie prawo ustalenia innych terminów płatności w zależności od historii współpracy z Klientem.

Klienci zamawiający sporadycznie lub po raz pierwszy zobowiązani są do zapłaty za trzy pierwsze Zamówienia przed odbiorem w formie zaliczkowej.

FALDRUK ma prawo wstrzymać wysłanie Produktu do Klienta w przypadku wystąpienia zaległości płatniczych wynikających z poprzednich dostaw.

W przypadku, gdy FALDRUK nie otrzyma płatności we wskazanym terminie, będzie miał prawo do żądania odsetek ustawowych, jeśli wcześniejsze pisemne upomnienie skierowane do Klienta okaże się nieskuteczne.

Nr. rachunku bankowego, na który Klient jest zobowiązany przelać płatność ceny jest wskazana na fakturze.

6. Dostawa i termin realizacji

Termin realizacji Zamówienia obejmuje okres od daty przyjęcia Zamówienia do momentu gotowości odbioru Produktu z zakładu FALDRUK przez Klienta lub przygotowania jego wysyłki do Klienta.

W przypadku przesyłki Produktu do klienta miejsce dostawy jest wskazane przez Klienta.

Nazwa i logo firmy	System Zarządzania Jakością		In-6.1-1	Strona 1/5
	Zasady i warunki sprzedaży		Wydanie:	A
			Data:	28.02.2012
	Opracował:	<i>Data:</i>	Zatwierdził:	<i>Data:</i>
	<i>Podpis:</i>		<i>Podpis:</i>	

Termin realizacji Zamówienia wynika z trybu wykonania, jaki Klient określił w Zamówieniu. Standardowo, w przypadku dostarczenia przez Klienta gotowej dokumentacji technicznej terminy realizacji są następujące: 10 dni roboczych – tryb normalny, 5 dni roboczych – tryb ekspresowy oraz 3 dni robocze – tryb super-ekspresowy.

FALDRUK zastrzega sobie wydłużenia powyższych terminów o 1 dzień roboczy w przypadku konieczności opracowania dokumentacji produkcyjnej (nie dotyczy trybu normalnego).

Produkty są dostarczane do Klienta pocztą kurierską, z którą FALDRUK ma aktualnie podpisaną umowę lub za pośrednictwem innej spedycji wskazanej przez Klienta. Koszty przesyłki obciążają Klienta.

W przypadku stwierdzenia braku w dostawie określonego Produktu, jego uszkodzenia lub w przypadku, gdy został dostarczony inny Produkt niż zamówiony, powinno to zostać zgłoszone do FALDRUK w terminie 3 dni od otrzymania przesyłki.

7. Opakowanie

Zamówiony Produkt jest zapakowany w sposób zapewniający jego bezpieczne przechowywanie i transport zgodnie ze standardami FALDRUKU. Koszty opakowania są uwzględnione w cenie.

8. Reklamacje

Reklamacji podlegają Produkty wykonane niezgodnie z Zamówieniem lub posiadające wady ukryte uwidocznione podczas montażu elementów elektronicznych w okresie do 4 tygodni od odbioru Produktu z FALDRUKU.

Reklamacji nie podlegają Produkty, których uszkodzenia powstały wskutek niewłaściwego zastosowania, przechowywania lub transportu. Uszkodzenia mechaniczne Produktu wskutek niewłaściwego obchodzenia się z nim w momencie manipulacji, składowania lub montażu nie mogą stanowić podstawy do reklamacji.

W zgłoszeniu reklamacji Klient jest zobowiązany do określenia zakresu wad, np. jakość powierzchni, dokładność połączeń, występowanie zwarć, itd. Na żądanie FALDRUK Klient powinien zwrócić Produkt na koszt i w porozumieniu z FALDRUK.

Nazwa i logo firmy	System Zarządzania Jakością		In-6.1-1	Strona 1/5
	Zasady i warunki sprzedaży		Wydanie:	A
			Data:	28.02.2012
	Opracował:	<i>Data:</i>	Zatwierdził:	<i>Data:</i>
	<i>Podpis:</i>		<i>Podpis:</i>	

W przypadku stwierdzenia wadliwego wykonania Produktu, Klient zobowiązany jest do niedopuszczenia do zastosowania go w procesie montażu. FALDRUK nie odpowiada za straty powstałe u Klienta w wyniku zastosowania stwierdzonego przez Klienta wadliwego Produktu oraz poniesionych kosztów innych materiałów i montażu. W każdym wypadku odpowiedzialność FALDRUK jest ograniczona do 3-krotności wartości Zamówienia.

Produkt wadliwy dostarczony przez FALDRUK może być zamieniony na nowy wolny od wad w porozumieniu z Klientem w terminie wynikającym z pierwotnego Zamówienia licząc od dnia podjęcia decyzji o postępowaniu z reklamacją. FALDRUK może przyjąć inne formy załatwienia reklamacji w porozumieniu z Klientem.

9. Poufność

Każda ze stron jest zobowiązana traktować informacje otrzymane od drugiej strony, które stanowią jej informacje poufne z należytymi środkami ochrony.

10. Naruszenie warunków

Każda ze stron może rozwiązać umowę, jeżeli druga strona naruszy istotne postanowienia niniejszych Zasad lub, gdy naruszenie tych zasad będzie miało charakter ciągły, a strona naruszająca Zasady nie naprawi skutków tego naruszenia w ciągu 30 dni od doręczenia wezwania przez drugą stronę

FALDRUK ma prawo rozwiązać umowę, gdy: a) Klient stanie się niewypłacalny lub nie będzie w stanie spłacać swoich zobowiązań, gdy staną się one wymagalne, oraz b) Klient nie zapłaci ceny w terminie po upomnieniu go do zapłaty.

11. Prawo właściwe

Niniejsze Zasady i Warunki Sprzedaży podlegają prawu polskiemu oraz ewentualne roszczenia strony mogą dochodzić przed sądami powszechnymi właściwymi dla siedziby FALDRUKU.